

Matkaraportti opintomatkasta Minä Olen -messuille Helsinkiin

Matkan kohde: Minä Olen -messut Helsingissä

Matka-ajankohta: Matka alkoi 8.2.2019 klo 9.00 Kajaanista ja päättyi Kajaaniin 11.2.2019 klo 20.00

Matkan tarkoitus: Opintomatka

Matkan järjestäjät: Kainuun ammattiopiston Kantri & Co-hanke ja Kantri Inno-hanke sekä Arktiset Aromit ry:n KALKE-hanke.

TeaHouse of Wehmaa ja matka Helsinkiin

Opintomatka alkoi Kainuun ammattiopiston Seppälän toimipisteestä MatkaKyllösen tilausbussilla. Helsinkiin ajon aikana osallistujat kertoivat omasta toiminnastaan luonnontuote-, hyvinvointi ja hoiva-alalla.

Ensimmäinen yritysvierailukohde oli Juvalla sijaitseva TeaHouse of Wehmaa, jossa nautittiin iltapäiväteetä perehtyen samalla monialaisen maaseutuyrityksen toimintaan. Englantilaiseen teeperinteeseen erikoistunut teehuone on rakennettu vanhan herraskartanon hevostalliin perinteistä arkkitehtuuria kunnioittaen.

Liike-ideana on toteuttaa asiakkaille elämyksellinen teehetki. Itsevalmistettuja leivonnaisia ja huolellisesti haudutettua teetä tarjoillaan ruusukankain ja koristeellisin tapetein verhoilluissa tunnelmallisissa huoneissa. Teelaatujen kirjo ylittää sadan. Ruoka on lähiruokaa ja mahdollisuuksien mukaan luomua. Yritys harjoittaa myös maataloutta. Teehuoneen pihapiirissä toimii luomumaitotila, jonka tuotanto on luomua.

Teehuoneessa on noin 50 asiakaspaikkaa. Kesällä tätä useammankin vieraan kestitsemiseen on mahdollista viehättävässä puutarhassa. Majoitustiloja ei ole.

Yksittäisten kävijöiden, matkailijaryhmien ja teehifestelijöiden lisäksi kokousasiakkaat ja juhlienjärjestäjät ovat löytäneet teehuoneen. Asiakkaille järjestetään tee-tasting -tilaisuuskisa sekä musiikki-, teatteri- ja stand up -esityksiä.

Teehuoneen yhteydessä toimii Wehmais Deli & Deco -myymälä, josta voi ostaa paikallisia elintarvikkeita sekä yksilöllisiä sisustustuotteita. Teehuoneen omat lemon curd ja sconssi-taikina ovat suosikkituotteita. Myymälässä on luonnollisesti tarjolla myös mittava teevalikoima sekä erilaisia teet tuotteita. Nettikauppa palvelee valtakunnallisesti.



Englantilaista teekulttuuria Suomen maaseudulla.



Suppilovahveropiirasta ja mangopersikka teetä, luomuna tietenkin!



Teehuoneen myymälän ilme oli viimeistelty.

Minä olen -messut Helsingissä

Helsingissä majoituttiin Radisson Blu Plaza -hotelliin, jonne saavuttiin perjantai-iltana klo 19.00 mennessä.

Finlandia-talossa järjestetyt Minä Olen -messut alkoivat lauantaina 9.2. Ryhmällä oli kaksi päivää aikaa tutustua messuihin ja runsaan 200 näytteilleasettajan tuote- ja palvelutarjontaan.

Sunnuntaina 10.2. opintomatikalle osallistujille oli varattu pääsylippu Viivi Pentikäisen hyvinvointipedagogiikkaan pohjautuvaan myötätuntotaitojen työpajaan. Myötätuntotaitojen hallinnasta on apua niin hoivatyössä kuin yritystoiminnassa; ylipäättään kaikessa ihmisten välisessä vuorovaikutuksessa. Empatia ja myötälämisenkyky auttavat sekä tuotteiden myynnissä että konsultoinnissa ja valmentamisessa. Lisäksi osallistujilla oli mahdollista osallistua useille maksuttomille luennoille oman kiinnostuksen mukaan. Tarjolla oli muun muassa tietoa joogasta, sointukylvyistä, ratkaisukeskeisestä valmentamisesta, stressinhallinnasta sekä metsän rauhoittavasta voimasta ja sen hyödyntämisestä.



Finlandia-talon perimmäisimmilläänkin käytävillä oli tungosta.

Minä Olen -messut on vuodesta 1995 lähtien järjestetty valtakunnallinen hyvinvointitapahtuma, joka kokoaa kerran vuodessa yhteen tuhansia kokonaisvaltaisesta hyvinvoinnista kiinnostuneita kävijöitä. Fyysinen- ja henkinen hyvinvointi näyttäytyy monipuolisesti messuilla. Luonto ja luonnontuotteet painottuvat esillä olevissa tuotteissa vuosi vuodelta enemmän: superfood, marjat, sinet, mahla, juomahauteet, pakuri, luonnonkosmetiikka, luontoavusteiset palvelut ja hoitomuodot, luonnonmateriaaleista valmistetut esineet, mineraalit, luonnonkivet ja jalokivet sekä Green Care -toiminta. Kaikkeen tähän on mahdollista yhdistää luontomatkailu sekä luonnossa tapahtuvat hyvinvointipalvelut joko kokonaisvaltaisena palveluna tai osana sisällöntuotantoa.



Kokonaisvaltainen hyvinvoinnin kirjo on laaja – luonnontuotteista elämyksiin.

Messuilla välittyi myös mielikuva siitä, miten ulkomaisia luonnontuotteita markkinoidaan ja millaisia tuotteita niistä valmistetaan. Etenkin tee- ja superfoodmarkkinoilla kilpailu on kovaa. Messut olivat täynnä tuoteideoita ja verkostoja. Monipuolisuus oli viikonlopun vahvuus.



Luonto kauneuden ylläpitäjänä. Esimerkki huolellisesti tuotteistetusta kotimaisesta luonnonkosmetiikkasarjasta.

Vuosittain järjestettävään tapahtumaan esittelijä-/myyntipöydän saa edullisimmillaan 200 eurolla. Osallistuminen näytteilleasettajana messuille sopivalla tuotekonseptilla voisi olla tulevina vuosina ryhmän jäsenille mahdollisuus. Silmämääräisesti havainnoiden tilaisuudessa kauppa kävi erittäin hyvin.



Empatiataitojen ammattilaiset Kainuusta.

HyvänMielen Alpakat ja kotimatka Kajaaniin

Maanantaina 11.2. kotimatalla Kajaaniin vierailtiin Nummisten kylässä Mäntsälässä sijaitsevalla alpakkatilalla. HyvänMielen Alpakat -yritys järjestää eläinavusteisia hyvinvointipalveluja esimerkiksi päiväkoteihin ja palvelutaloihin sekä erilaisiin tapahtumiin. Alpakkatilalla on mahdollista järjestää myös yksityistilaisuuksia. Lisäksi pari kertaa vuodessa tila toivottaa kaikki kiinnostuneet tervetulleeksi maatilapäivän yhteydessä.



HyvänMielen Alpakat on toteuttanut Green Care -palveluja noin kymmenen vuoden ajan.

Alpakoilla on kokemusta syntymäpäiväjuhlista, häistä sekä useista yleisötapahtumista. Alpakat voivat kävellä sisätiloissa, sillä niiden jalkapohjat ovat hyvin samanlaiset kuin koiralla eivätkä ne luista liukkaalla lattialla. Esimerkiksi Duudsonien kuvaukset ovat alpakoille tuttua touhua. Laumanjohtaja, alpakkaherra Morrison sai vuonna 2010 eläinterapiasertifikaatin ansioistaan terapiatoiminnassa.



Morrison ”pieni suuri mies”. Lauman ainut uros omistaa suurimman egon.

Luontaisesta soveltuvuudestaan riippuen myös tilan muut eläimet ovat mukana Green Care -toiminnassa. Eläinkirjo on melkoinen. Tilalla voi tutustua minihevosiin, kääpiö- ja mohairvuohiin, minilampaisiin, aaseihin, kukkoihin, kanoihin, marsuihin, kissoihin, koiriin ja kaneihin. Löytyypä tilalta myös Kainuunharmas-lampaita.

Erikoistuotteena tila jalostaa alpakan raakavillaa. Vierailijat voivat hankkia suosikkialpakkansa villasta valmistettua lankaa tai peräti sukat. Tuotteet ovat brändättyä alpakoiden kutsumanimillä.

Vuodesta 2010 toiminut alpakkatila on vakiinnuttanut paikkansa eteläsuomalaisena Green Care -toimijana. Hyvin hoidetut ja koulutetut eläimet luovat rennossa maalaismaisemassa tunnelman, jossa eläintenystävien on helppo voida hyvin.



Kukapa ei alpakoista tykkäisi!

Välittömän palautteen perusteella opintomatka oli kokonaisuudessaan onnistunut. Osallistujat saivat uusia kontakteja vierailukohteiden ja messujen lisäksi myös toisistaan. Bussimatka sekä yhteiset illalliset Helsingissä varmistivat, että keskustelu- ja verkostoitumisaikaa oli sopivasti.

Tietoa ja asiantuntemusta jaettiin luonnontuotealan yrittäjyydestä, organisaatioista, luonnontuotteiden tuotteistamisesta, lainsäädännöstä, homeopatiasta, luonnon öljyistä sekä villiyrteistä.

Kolmen hankkeen yhdessä toteuttama opintomatka tiivistä erinomaisesti kainuulaista hanke- ja yritysyhteistyötä.